



ZETTLDESIGN  
IDEE ■ KONZEPT ■ BERATUNG

Hotel-Check  
für Hoteliers

- 1 Setzen Sie auf Personalisierung**

Menschen definieren sich zunehmend durch Likes, Shares und Tweets, um ihre Individualität zu unterstreichen und sich von anderen abzuheben. Erstellen Sie aus Daten und Informationen wie Alter, Geschlecht, Herkunft, Reisegrund etc. ein detailliertes Gastprofil. Dieses kann Ihr Hotelmarketing nutzen, um den Aufenthalt jedes einzelnen Gastes möglichst individuell zu gestalten.

Bieten Sie spezielle Features für Geschäftsreisende. Variable Licht- und Raumkonzepte erhöhen den Wohlfühlfaktor und ermöglichen entspanntes und effektives Arbeiten. Setzen Sie auf zeitgemäße digitale Technologien, die flexibel einsetzbar sind, um individuelle Anforderungen der Teilnehmer zu erfüllen.
- 2 Pflegen Sie Ihr Online-Profil**

Etliche Reisende informieren sich auf Drittplattformen über Hotels, schauen sich dort Bilder an und lesen Bewertungen. Zeigen Sie dort Präsenz und reagieren Sie auf die Bewertungen der Gäste, auch auf negative Kommentare. Dies ist Interessenten besonders wichtig, zeigt es ein offenes Ohr für Anliegen der Gäste und den Willen zur Optimierung.
- 3 Nutzen Sie die Kraft sozialer Medien**

Facebook, Instagram, Twitter und Co: Milliarden Menschen sind jeden Tag in sozialen Netzwerken unterwegs, darunter viele potenzielle Hotelgäste. Zeigen Sie dort Präsenz, erstellen Sie einen Account und schalten sie Werbeanzeigen.

Nutzen Sie auch den Einfluss und die große Reichweite von Influencern und Reisebloggern. Gestalten Sie hierfür in all Ihren Räumen schön eingerichtete Bereiche, die zum Schießen eines Selfies einladen.
- 4 Erfolgreiches Hotel Marketing mit einer digitalen Strategie**

Der erste Eindruck zählt, auch auf Ihrer Website: Punkten Sie mit einer responsiven Website mit kurzen Ladezeiten, guter Strukturierung, wertvollen Inhalten und schönen Fotos. Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Nutzer auf gut sichtbare Call-to-Action-Buttons für Anfragen und Buchungen.

Bieten Sie relevanten Mehrwert auf Ihrer Website oder Ihrem hoteleigenen Blog oder in Form von ansprechenden Videos. Geben Sie damit wertvolle Tipps zu Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten in Ihrer Region. Relevante und suchmaschinenoptimierte Inhalte bringen Sie bei den Google Suchergebnissen ganz nach vorne.
- 5 Bitte nicht vergessen: die mobilen Endgeräte**

Eine Vielzahl von Gästen bucht Hotels inzwischen vom Handy aus. Gestalten Sie diesen Prozess daher so einfach und übersichtlich wie möglich. Und ermöglichen Sie den Gästen ebenso einfach, eine Bewertung Ihres Hotels abzugeben.